

Targeting Target Costing

Cost Management and Inter-Organizational Product
Development of Multi-Technology Products

Martin Carlsson-Wall

Akademisk avhandling

Som för avläggande av ekonomie doktorsexamen
vid Handelshögskolan i Stockholm
framläggs för offentlig granskning

Torsdagen den 9 juni 2011, kl 10.15
i sal KAW, Handelshögskolan, Sveavägen 65, Stockholm

