

# Socially Acceptable?

Exploring Consumer Responses to  
Marketing in Social Media

Jonas Colliander

Akademisk avhandling

som för avläggande av ekonomie doktorsexamen  
vid Handelshögskolan i Stockholm  
framläggs för offentlig granskning  
måndagen den 10 december 2012, kl 10.15  
i sal KAW, Handelshögskolan,  
Sveavägen 65, Stockholm

